



Meyrargues

Imaginez l'avenir de votre centre-ville !

Rome ne s'est pas faite en un jour. Alors Meyrargues a du chemin à parcourir. Dans le cadre de l'élaboration du Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi) du Pays d'Aix, Meyrargues a souhaité être accompagnée dans un projet de redynamisation du centre-ville, menée par la Métropole Aix-Marseille Provence, appuyée par l'expertise de l'Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix (AUPA) et de la Société publique locale d'aménagement (SPLA).

Et si vous participiez au projet de dynamisation du centre-ville ?

Vous qui aimez votre centre-ville et rêvez de le voir se bonifier chaque jour un peu plus, vous avez sans doute des attentes, des habitudes qui évoluent ou des idées originales à partager.

La municipalité souhaite enrichir sa réflexion de dynamisation du noyau villageois en partant du vécu des habitants qui connaissent les réalités quotidiennes, qu'il s'agisse de commerces, de stationnement, de déplacement, de loisirs ou des nouveaux modes de vie comme le télétravail ou la livraison à domicile qui modifient leurs usages de la ville. Pour ce faire, la mairie met à votre disposition un petit questionnaire qui vous permettra de participer à ce projet.

Plus vous serez nombreux à participer à ce questionnaire, plus vos attentes et propositions seront intégrées dans le projet. **Nous comptons sur vous !**

Ce questionnaire est anonyme. 5 à 10 minutes sont nécessaires pour le remplir.

Votre vie à Meyrargues

1. OU HABITEZ-VOUS ?

(Cochez une réponse)

- Dans le centre-ville
- Hors du centre-ville

2. DEPUIS COMBIEN DE TEMPS VIVEZ-VOUS A MEYRARGUES ?

(Cochez une réponse)

- Depuis moins de 2 ans
- De 2 à 10 ans
- Depuis plus de dix ans

3. POURQUOI VOUS ETES-VOUS INSTALLEES A MEYRARGUES ?

(Cochez au plus 3 options)

- L'histoire familiale
- Pour sa localisation (par rapport aux lieux d'emploi, de consommation, de loisirs...)
- Pour la possibilité de vous loger dans le type de bien que vous recherchez, au prix que vous souhaitez
- Pour les infrastructures et la présence des écoles
- Pour son cadre de vie
- Pour ses commodités (commerces, services, équipements)
- Autre (précisez)

Votre perception, votre pratique du centre du village

4. POUR VOUS, QU'EST-CE QUI FAIT LE CHARME DU CENTRE DU VILLAGE DE MEYRARGUES ?

(Cochez au plus 3 options)

- La qualité architecturale et patrimoniale
- La taille humaine
- La tranquillité
- La proximité de la nature
- L'accessibilité en voiture ou en transports en commun
- La vie de village, les animations, la convivialité
- Les commerces du centre du village
- L'offre de services et d'équipements publics
- La qualité des espaces publics et/ou de son mobilier urbain
- Aucun
- Autre, précisez

5. A QUELLE FREQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS LE CENTRE DU VILLAGE ? (HORS ACCES A VOTRE LOGEMENT)

(Cochez une réponse)

- Tous les jours
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Quelques fois par an
- Jamais

6. QUEL EST VOTRE PRINCIPAL MODE DE DEPLACEMENT POUR VOUS Y RENDRE ?

(Cochez une réponse)

- En voiture, moto
- En transports en commun
- À vélo ou trottinette
- À pied

7. QUELS SONT LES PRINCIPAUX MOMENTS OU VOUS FREQUENTEZ LE CENTRE DU VILLAGE ?

(Cochez une réponse par proposition)

	Très souvent (presque tous les jours)	Régulièrement (au moins une fois par semaine)	Occasionnellement (au moins une fois par mois)	Très occasionnellement (moins d'une fois par mois)	Jamais
En semaine, la journée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En semaine, le soir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant le week-end	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FREQUENTEZ LE CENTRE DE MEYRARGUES ?

(Cochez les réponses, sans limite de nombre)

- Les activités de loisirs, évènements, liens sociaux, vie associative, culturelle, sportive
- Les commerces et services de proximité
- Les écoles
- Les équipements
- Les rendez-vous administratifs
- Les restaurants, les bars
- Les rendez-vous médicaux
- Les visites à de la famille ou des amis
- Le travail
- Autre, précisez

Vos pratiques de consommation

9. A QUELLE FREQUENCE FAITES-VOUS VOS ACHATS ET/OU FREQUENTEZ-VOUS DES SERVICES DE PROXIMITE DANS LE CENTRE DU VILLAGE ?

(Cochez une réponse)

- Très souvent (presque tous les jours)
- Régulièrement (au moins une fois par semaine)
- Occasionnellement (au moins une fois par mois)
- Très occasionnellement (moins d'une fois par mois)
- Jamais

10. L'OFFRE DE COMMERCE ET SERVICES DU CENTRE DU VILLAGE REPOND-ELLE A VOS BESOINS ?

(Cochez une réponse)

- Oui,
- En partie
- Non pas du tout

11. SI L'OFFRE DU CENTRE DU VILLAGE NE REPOND PAS OU NE REPOND QUE PARTIELLEMENT A VOS BESOINS, DANS QUELLES COMMUNES EFFECTUEZ VOUS EN PRIORITE VOS ACHATS ?

(Cochez les réponses, sans limite de nombre)

- Meyrargues (Leclerc)
- Peyrolles
- Venelles
- Pertuis
- Aix en Provence
- Autre, précisez

12. DANS QUELS TYPES DE COMMERCES EFFECTUEZ VOUS EN PRIORITE VOS ACHATS COURANTS ?

(Cochez les réponses, sans limite de nombre)

- Supermarchés, hypermarchés
- Commerces de proximité du centre-ville
- Marchés forains
- Directement chez les producteurs
- Drive
- Livraison

Votre vision pour l'avenir du centre du village

13. QUELS SONT LES THEMES PRINCIPAUX POUR LESQUELS VOUS ATTENDEZ DES AMELIORATIONS DANS LE CENTRE DU VILLAGE ?

(Cochez au plus 3 options)

- Plus d'exemplarité en matière environnementale
- Plus de solutions de mobilité (pistes cyclables, voies piétonnes...)
- Plus de commodités (commerces, services, santé...)
- Plus de logements abordables
- Plus d'animations, de lien social, d'espaces publics aménagés (pour jouer, pique-niquer, se détendre...)

14. QUELS SONT LES PRINCIPAUX ELEMENTS QUI VOUS POUSSERAIENT A FREQUENTER PLUS SOUVENT LE CENTRE DU VILLAGE ?

(Cochez au plus 3 options)

- Plus de commerces de proximité
- Plus de services à la personne (professions de santé...)
- Plus de restaurants, bars
- Plus d'évènements (foire, marché, festival, braderie...)
- Plus d'activités de loisir (culturelles, sportives...)
- Plus d'espaces publics aménagés
- Plus de lieux de rencontre, de convivialité pour les habitants, les associations
- Des espaces modulables, multi-usages (bureaux pour le télétravail, espace de production et vente artisanale, vie associative, évènementiel...)
- Autre, précisez

15. PLUS PRECISEMENT, PENSEZ VOUS QUE CES PROPOSITIONS POURRAIENT CONTRIBUER A LA DYNAMISATION DU CENTRE DU VILLAGE ?

(Cochez une réponse par proposition)

	Très intéressant	Intéressant	Peu intéressant	Pas intéressant
Un lieu type « coworking » (bureaux partagés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace mutualisé de production artisanale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu type « boutique éphémère »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un lieu « hybride » mixant les différents usages (culture, sport, travail, vente, rencontres, vie associative...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une ressourcerie, boutique seconde main	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un petit marché orienté circuits courts, artisanat, animations (ponctuel ou saisonnier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un marché alimentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Qui êtes-vous ?

18. QUEL AGE AVEZ-VOUS ?

(Cochez une réponse)

- 15 à 20 ans
- 20 à 30 ans
- 30 à 40 ans
- 40 à 50 ans
- 50 à 65 ans
- 65 ans et plus

19. QUELLE EST VOTRE CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE ?

(Cochez une réponse)

- Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Personnes sans activité professionnelle, pas en âge de travailler ou autre

20. QUEL EST LE PROFIL DE VOTRE MENAGE ?

(Cochez une réponse)

- Seul(e)
- En couple
- En famille avec de grands enfants (collège, lycée)
- En famille avec de jeunes enfants (crèche, école primaire)

